

# Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží na e-shopu [www.montedu.cz](http://www.montedu.cz)

Ing. Eva Glabazňová, IČO: 02731185, sídlem Kalvodova 300/16, 790 01 Jeseník (dále jen „prodávající“) vydává tímto v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ObčZ“) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, tyto Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží (dále jen „VOP“).

## A. Informace o prodávajícím

Jméno a příjmení, titul	Ing. Eva Glabazňová
IČO	02731185
Sídlo	Kalvodova 300/16, 790 01 Jeseník
Veden v rejstříku	živnostenském
Číslo bankovního účtu	670100-2214789261/6210
Elektronická adresa	info@montedu.cz
Telefonické spojení	730 169 758

Prodávající není ve vztahu ke kupujícím vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1) písm. e) ObčZ.

## B. Účel VOP

1) Účelem těchto VOP je upravit práva a povinnosti mezi prodávajícím a jednotlivými kupujícími při uzavírání kupních smluv, jejichž předmětem koupě je zboží nabízené prodávajícím v rámci jeho internetového obchodu provozovaného na internetových stránkách [www.montedu.cz](http://www.montedu.cz)

2) Ustanovení těchto VOP se vztahuje na kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím jako podnikatelem a kupujícími jako spotřebiteli. Pro případ kupních smluv uzavíraných mezi prodávajícím a kupujícími, kteří nejsou spotřebiteli, budou aplikovány obecné právní předpisy, zejména ObčZ.

## C. Použité pojmy

Pro účely těchto VOP platí, že:

a) spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem, tzn. pro případ těchto VOP s prodávajícím, nebo s ním jinak jedná;

b) smluvními stranami jsou prodávající a kupující;

c) prostředkem komunikace na dálku je takový prostředek, který umožní uzavřít kupní smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran;

d) internetovým obchodem prodávajícího je místo provozované na internetových stránkách <http://www.montedu.cz/>, které umožňuje uzavření kupní smlouvy mezi smluvními stranami;

e) zbožím jsou produkty nabízené prodávajícím v rámci jeho internetového obchodu; pro účely těchto VOP se zbožím rozumí i zboží s digitálním obsahem;

f) zbožím s digitálním obsahem je zboží, jehož předmětem jsou data, která jsou vytvořena a dodána kupujícímu v digitální podobě, a které není kupujícímu dodáno na hmotném nosiči; není-li v těchto VOP stanoveno jinak, vztahují se na zboží s digitálním obsahem ustanovení těchto VOP týkající se zboží;

g) kupní smlouvou je smluvní vztah mezi smluvními stranami, ze kterého vznikne prodávajícímu povinnost odevzdat kupujícímu jím poptané zboží a kupujícímu povinnost toto zboží převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.

## D. Kupní smlouva

1) Kupní smlouva je mezi smluvními stranami uzavírána prostředkem komunikace na dálku, kterým je internetový obchod prodávajícího.

2) Kupní smlouva je uzavírána tak, že kupující v rámci internetového obchodu prodávajícího vybere zboží a jím vybrané zboží vloží do nákupního košíku a podle jednotlivých kroků krok 1 až krok 5 uvedených na internetových stránkách <http://www.montedu.cz/> v rámci objednávkového formuláře zadá požadované údaje a zboží závazně objedná. (Krok 1: přidat zboží do košíku. Krok 2: zobrazit košík. Krok 3: přejít do pokladny. Krok 4: vyplnit fakturační údaje, způsob dopravy a způsob úhrady. Krok 5: objednat.) Objednáním zboží potvrzuje kupující, že se seznámil s těmito VOP, že je jimi vázán, že souhlasí s uzavřením kupní smlouvy užitím prostředku komunikace na dálku, a v případě zboží s digitálním obsahem, že souhlasí s tím, aby mu zboží s digitálním obsahem bylo dodáno před uplynutím lhůty k odstoupení od kupní smlouvy uvedené v čl. XIV. odst. 2) těchto VOP. Učiněná objednávka musí být akceptována prodávajícím. Akceptace prodávajícího nabývá účinnosti a kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy jeho akceptace obsahu objednávky dojde kupujícímu.

3) Objedávka kupujícího podle odst. 2) je považována za platnou, obsahuje-li veškeré předepsané údaje tak, jak jsou uvedeny v objednávkovém formuláři.

4) Prodávající si vyhrazuje, že v jím určených případech může podmínit uzavření kupní smlouvy složením zálohy na úhradu kupní ceny kupujícím, a to ve lhůtě stanovené prodávajícím. Takto může být postupováno zejména v případech většího objemu objednaného zboží nebo u dražšího zboží.

5) Prodávající je oprávněn vyžádat si od kupujícího potvrzení pravosti a pravdivosti údajů uvedených na jeho objednávce, tzn. autorizaci objednávky kupujícího, na základě které budou ověřeny údaje v objednávce, a to zejména formou písemné listovní zásilky, telefonicky nebo e-mailem. Nebude-li kupující reagovat na žádost prodávajícího o autorizaci objednávky do deseti (10) pracovních dnů ode dne učinění žádosti prodávajícího o autorizaci objednávky, nebo odmítne-li kupující objednávku autorizovat, tzn. potvrdit pravost a pravdivost všech údajů na ní, je prodávající oprávněn odmítnout učiněnou objednávku a byla-li již uzavřena kupní smlouva, je oprávněn od této smlouvy odstoupit.

6) Kupující je oprávněn jednostranně zrušit svou objednávku do dvacetičtyř (24) hodin od okamžiku, kdy tuto svou objednávku vůči prodávajícímu učinil. Zrušení objednávky provede kupující tak, že oznámení o zrušení objednávky ve lhůtě uvedené v předchozí větě odešle na elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v části B. těchto VOP.

7) Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku, které kupujícímu vzniknou v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (např. náklady na připojení k síti INTERNET), si hradí kupující sám. Prodávající neúčtuje kupujícímu náklady na prostředky komunikace na dálku.

8) Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí uzavřené kupní smlouvy.

9) Kupní smlouva bude po svém uzavření uložena u prodávajícího a je přístupná kupujícímu k jeho žádosti zaslané prodávajícímu na elektronickou adresu uvedenou v části B. těchto VOP, a to nejdéle po dobu 24 měsíců ode dne účinnosti kupní smlouvy.

10) Kupující má možnost před odesláním objednávky zkontrolovat již vložená data, a pro případ, že bude třeba z jeho strany objednávku upravit, má možnost měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil až do okamžiku, kdy objednávku ukončil a závazně objednal.

## E. Zboží

1) Předmětem koupě podle kupní smlouvy je zboží uvedené v závazné objednávce kupujícího učiněné podle části D, odst. 2) těchto VOP.

2) Popis zboží je uveden v rámci internetového obchodu. Rozměry, váha a ostatní údaje uvedené v internetovém obchodu vycházejí z údajů výrobců s tím, že výrobce si vždy vyhrazuje právo učinit technické změny na výrobku bez předchozího upozornění. Všechny informace jsou uváděny podle aktuálních dostupných údajů od výrobce nebo jednotlivých dodavatelů zboží.

3) Kupující je oprávněn před učiněním závazné objednávky zboží podle části D odst. 2) VOP formou emailové zprávy dotázat prodávajícího na jednotlivé údaje vztahující se ke zboží.

4) Kupující bere na vědomí, že obrázky u zboží mají pouze orientačně informativní charakter a nemusí odpovídat skutečnému stavu.

## F. Kupní cena

1) Kupní cena zboží je uvedena pro každé zboží v rámci internetového obchodu prodávajícího. Kupující je povinen uhradit kupní cenu a další platby podle odst. 3). této části

2) Kupující je povinen zaplatit za zboží kupní cenu platnou v okamžiku účinnosti kupní smlouvy. Do okamžiku účinnosti kupní smlouvy je prodávající oprávněn kdykoli a bez udání důvodu měnit kupní ceny uvedené pro jednotlivé položky zboží v internetovém obchodu prodávajícího.

3) Ke kupní ceně budou kupujícímu dále doúčtovány náklady na dopravu (náklady na dodání) do místa určeného kupujícím, a to podle platných ceníků, které jsou dostupné na internetovém obchodě. Je-li předmětem koupě zboží s digitálním obsahem, toto ustanovení se neuplatní a kupujícímu nebudou ke kupní ceně doúčtovány jakékoli další náklady.

4) Daňový doklad (faktura) prodávajícího vystavený na základě kupní smlouvy slouží současně jako dodací list.

5) Nebude-li prodávajícím stanoveno jinak, je podmínkou dodání zboží kupujícímu plné uhrazení kupní ceny. Nebude-li kupní cena kupujícím řádně uhrazena před dodáním zboží, kupní smlouva pozbývá své účinnosti a zboží nebude kupujícímu dodáno. Ustanovením předchozí věty není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody, která mu neuhrazením kupní ceny kupujícím vznikla.

6) Je-li na zboží poskytována jakákoli sleva, nelze tuto slevu sčítat s jinými slevami nebo výhodami.

## G. Úhrada a splatnost kupní ceny

- 1) Ustanovení tohoto článku se nevztahují na úhradu a splatnost kupní ceny, je-li předmětem koupě zboží s digitálním obsahem. Úhrada a splatnost kupní ceny, je-li předmětem koupě zboží s digitálním obsahem, jsou upraveny v části H těchto VOP.
- 2) Kupní cena je splatná do 14 dnů ode dne účinnosti kupní smlouvy.
- 3) Kupní cena je uhrazena připsáním kupní ceny na bankovní účet prodávajícího.

## H. Úhrada a splatnost kupní ceny, je-li předmětem koupě zboží s digitálním obsahem

- 1) Kupní cenu za zboží s digitálním obsahem, je kupující oprávněn uhradit bezhotovostním převodem. Kupní cena je splatná do 14 dnů ode dne účinnosti kupní smlouvy.
- 2) V případě úhrady kupní ceny podle odst. 1) je kupní cena uhrazena připsáním kupní ceny na bankovní účet prodávajícího.

## CH. Výhrada vlastnictví

Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží po plném zaplacení kupní ceny.

## I. Dodání zboží s digitálním obsahem

- 1) Zboží s digitálním obsahem bude kupujícímu dodáno tak, že po uhrazení kupní ceny za zboží s digitálním obsahem kupující prodávajícímu zašle prodávající kupujícímu na emailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce podle části D odst. 2) těchto VOP odkaz na webovou stránku, na které může kupující zboží s digitálním obsahem otevřít, nebo ze které může kupující zboží s digitálním obsahem stáhnout.
- 2) V souvislosti s dodáním zboží s digitálním obsahem kupujícímu neúčtuje prodávající kupujícímu žádné další náklady. Náklady spojené s dodáním a převzetím zboží s digitálním obsahem nese, nebude-li prodávající stanoveno jinak, kupující. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku, které kupujícímu vzniknou v souvislosti s dodáním zboží s digitálním obsahem (např. náklady na připojení k síti INTERNET), si hradí kupující sám.
- 3) Prodávající splnil svou povinnost dodat zboží s digitálním obsahem zasláním odkazu na webovou stránku podle odst. 1) kupujícímu.
- 4) Při splnění podmínky uvedené v části CH těchto VOP přechází na kupujícího vlastnické právo ke zboží s digitálním obsahem okamžikem převzetí zboží s digitálním obsahem. Nebezpečí škody na zboží s digitálním obsahem přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží s digitálním obsahem.
- 5) Zboží s digitálním obsahem bude podle jeho dostupnosti, provozních možností a vytíženosti prodávajícího, poptávky dalších kupujících a jiných faktorů majících vliv na dodání zboží s digitálním obsahem dodáno v co nejkratší době po uhrazení kupní ceny, obvykle do deseti (10) pracovních dnů ode dne uhrazení kupní ceny. V případě, že zboží s digitálním obsahem nemá prodávající k dispozici, je obvyklá lhůta prodloužena o dobu, kdy je zboží s digitálním obsahem dodáno prodávajícímu. Kupující bere na vědomí, že v případě zvýšené poptávky po zboží s digitálním obsahem prodávajícího nebo v případech vyšší moci může být dodací lhůta delší, než činí v obvyklých případech.

6) Kupující je povinen řídit se při užívání zboží s digitálním obsahem návodem, který je přiložen ke zboží s digitálním obsahem.

## K. Záruka

1) Prodávající odpovídá kupujícímu za vady, které se u zboží projeví jako rozpor s kupní smlouvou po převzetí zboží kupujícím v záruční době (dále jen „záruka“).

2) Záruční doba činí 24 měsíců, nestanoví-li obecně závazný předpis jinak, a začíná běžet od převzetí zboží kupujícím.

## L. Práva kupujícího z odpovědnosti za vady

1) Kupující má tato práva z odpovědnosti za vadu zboží:

a) Jde-li o vadu, kterou lze odstranit, má kupující právo, aby byla bezplatně, včas a řádně odstraněna, a prodávající je povinen vadu bez zbytečného odkladu odstranit. Není-li to vzhledem k povaze vady neúměrné, může kupující požadovat výměnu zboží, nebo týká-li se vada jen součásti zboží, výměnu součásti. Není-li takový postup možný, může kupující žádat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo od kupní smlouvy odstoupit.

b) Jde-li o vadu, kterou nelze odstranit a která brání tomu, aby zboží mohlo být řádně užíváno jako věc bez vady, má kupující právo na výměnu zboží nebo má právo od kupní smlouvy odstoupit. Táž práva přísluší kupujícímu, jde-li sice o vady odstranitelné, jestliže však kupující nemůže pro opětovné vyskytnutí vady po opravě nebo pro větší počet vad zboží řádně užívat.

c) Jde-li o jiné vady neodstranitelné a nepožaduje-li výměnu zboží, má kupující právo na přiměřenou slevu z kupní ceny zboží nebo může od kupní smlouvy odstoupit.

2) Za opětovné vyskytnutí vady po opravě se pro účely těchto VOP považuje stav, jestliže se stejná vada, která byla v záruční době již nejméně dvakrát odstraňována, opětovně vyskytne. Stejnou vadou je taková vada, která se shodně projevuje ve vlastnostech zboží.

3) Za větší počet vad zboží se považuje stav, kdy zboží má v době uplatnění nároku současně alespoň tři odstranitelné vady.

4) Práva z odpovědnosti za vady podle odst. 2) a 3) lze uplatnit jen tehdy, jestliže tyto vady brání v užívání zboží jako věci bez vad.

5) Práva z odpovědnosti za vady uplatňuje kupující písemně u prodávajícího na adrese Kalvodova 300/16, Jeseník 790 01. Prodávající umožňuje kupujícímu uplatnit reklamaci vyplněním a odesláním vzorového formuláře pro reklamaci zboží. Formulář pro reklamaci zboží tvoří přílohu těchto VOP a nachází se na internetových stránkách [http://montedu.cz/wp-content/uploads/2017/06/MONTEДУ\\_uplatnenireklamace.pdf](http://montedu.cz/wp-content/uploads/2017/06/MONTEДУ_uplatnenireklamace.pdf).

6) Prodávající kupujícímu vystaví:

a) po obdržení reklamace potvrzení o tom, kdy kupující právo z odpovědnosti za vady uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje;

b) po vyřízení reklamace potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace (dále jen „reklamační protokol“). Reklamační protokol bude kupujícímu dodán společně s reklamovaným zbožím.

7) Dopravu reklamovaného zboží k prodávajícímu nese na své náklady a nebezpečí kupující vyjma případu uvedeného v odst. 15).

8) Při uplatnění reklamace je vždy nutné prokázat uzavření kupní smlouvy, a to předložením dokladu o nákupu – daňový doklad, podrobně popsat vadu zboží a zanechat e-mailový nebo telefonní kontakt. Pokud se vada nevyskytuje trvale, je nutné jednoznačně uvést podmínky, za kterých se projevuje. Reklamované zboží musí být kompletní, pokud možno i zabaleno v původním obalu. V případě, že kupující nedodá reklamované zboží kompletní a jeho kompletnost je nezbytná ke zjištění existence reklamované vady a/nebo k jejímu odstranění, běh lhůty pro vyřízení reklamace začíná až ode dne dodání chybějících částí.

9) Prodávající rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří (3) pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.

10) Kupující je povinen poskytnout osobě vyřizující reklamaci veškerou nezbytnou součinnost k ověření existence reklamované vady a k jejímu odstranění.

11) Práva z odpovědnosti za vady zboží, pro které platí záruční doba, zaniknou, nebyla-li uplatněna v záruční době.

12) Kupující bude prodávajícím vyrozuměn o vyřízení reklamace emailem.

13) Kupující má nárok na náhradu nákladů spojených s reklamací v nutné výši v případě, že reklamace byla prodávajícím uznána jako oprávněná.

## M. Údaje o funkčnosti digitálního obsahu zboží s digitálním obsahem a o součinnosti digitálního obsahu zboží s digitálním obsahem s hardwarem a softwarem

1) Prodávající informuje kupujícího, že k dodání zboží s digitálním obsahem je nezbytné připojení kupujícího k síti Internet.

2) Prodávající informuje kupujícího, že k užití, resp. k plné funkčnosti zboží s digitálním obsahem je vyžadován příslušný hardware a software umožňující práci s digitálními soubory ve formátu \*.pdf.

## N. Ochrana osobních údajů

1) Kupující souhlasí s tím, aby mu prodávající zasílal obchodní sdělení a jiné informace o své činnosti.

2) Prodávající je ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZoOÚ“) registrován jako správce osobních údajů u Úřadu pro ochranu osobních údajů, registrační číslo

3) Kupující tímto ve smyslu ZoOÚ vyslovuje svůj souhlas s tím, aby prodávající zpracovával osobní údaje kupujícího, které jsou nezbytné k jednání o uzavření nebo změně kupní smlouvy, tj. zejména: jméno a příjmení, adresa trvalého bydliště, dodací adresa, fakturační informace, telefonní číslo, emailová

adresa a další nezbytné informace potřebné k jednání o uzavření nebo změně kupní smlouvy. Souhlas kupujícího podle předchozí věty je dán pro účel zpracování osobních údajů ve smyslu registrace prodávajícího jako správce osobních údajů, tj. k účelu prodejnímu, marketingovému a k provozu e-shopu prodávajícího. Souhlas kupujícího podle tohoto odstavce je dán na dobu 10 let. Kupující souhlasí s tím, aby prodávající k výše uvedeným osobním údajům přiřazoval případně další kupujícím poskytnuté osobní údaje. Poskytnutí osobních údajů kupujícím prodávajícímu je dobrovolné.

4) Prodávající tímto ve smyslu ZoOÚ informuje kupujícího, že kupujícím poskytnuté údaje budou zpracovávány za účelem ve smyslu registrace prodávajícího jako správce osobních údajů, tj. k účelu prodejnímu, marketingovému a k provozu e-shopu prodávajícího, a to v rozsahu nezbytném pro plnění podle kupní smlouvy a dále v rozsahu nezbytném pro další prodejní a marketingové účely prodávajícího. Prodávající dále informuje kupujícího o jeho právu přístupu k osobním údajům a právu na opravu osobních údajů.

5) Pokud kupující zjistí nebo se domnívá, že prodávající provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může: a) požádat prodávajícího o vysvětlení, b) požadovat, aby prodávající odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů.

6) Bude-li žádost podle odst. 5) shledána oprávněnou, prodávající odstraní neprodleně závadný stav.

7) Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat.

8) Kupující je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích. Jakékoli změny či žádosti o odstranění osobních údajů budou kupujícím zasílány prodávajícímu listovní zásilkou do sídla prodávajícího uvedeného v části A těchto VOP nebo elektronickou poštou na adresu uvedenou v části A těchto VOP. Kupující ve svém podání uvede podstatu změny či rozsah žádosti o odstranění osobních údajů tak, aby prodávající mohl tuto změnu provést či konkrétní osobní údaj odstranit.

## O. Autorské dílo

1) Zboží nabízené prodávajícím v rámci jeho internetového obchodu je jedinečným výsledkem tvůrčí činnosti jeho autora a požívá jako autorské dílo ochrany podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „AutZ“). Zboží dále pro účely tohoto článku také jako „dílo“.

2) Nabytím vlastnického práva ke zboží nenabývá kupující oprávnění k výkonu práva zboží užit ve smyslu AutZ (tj. zejména nenabývá právo na rozmnožování díla, právo na rozšiřování originálu nebo rozmnoženiny díla, právo na pronájem originálu nebo rozmnoženiny díla, právo na půjčování originálu nebo rozmnoženiny díla, právo na vystavování originálu nebo rozmnoženiny díla, právo na sdělování díla veřejnosti, apod.), s výjimkou užití zboží pro osobní potřebu kupujícího, jehož účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, pokud takové užití díla není v rozporu s běžným způsobem užití díla a ani jím nejsou nepřiměřeně dotčeny oprávněné zájmy autora díla. Jiný způsob užití díla je možný pouze s předchozím písemným souhlasem jeho autora.

3) Je-li zboží zhotoveno na objednávku kupujícího, je kupující oprávněn zboží užit v souladu s odst. 2). V případě zboží zhotoveného na objednávku je jeho autor oprávněn dílo užit a poskytnout licenci jinému kupujícímu bez omezení.

## P. Mimosoudní řešení sporů

1) Prodávající zřizuje pro případné stížnosti kupujících jako spotřebitelů e-mailovou adresu určenou pro podání stížnosti: info@montedu.cz. Prodávající je povinen prostřednictvím e-mailu neprodleně potvrdit obdržení stížnosti. Stížnost kupujícího je prodávající povinen posoudit do 7 dnů od jejího obdržení. Výsledek prodávající sdělí kupujícímu prostřednictvím e-mailu.

2) Prodávající informuje kupujícího jako spotřebitele ve smyslu § 14 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, že subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, na kterého se má kupující právo obrátit s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy uzavřené s prodávajícím je Česká obchodní inspekce (dostupná na webové stránce: <http://www.coi.cz/>).

3) Prodávající dále informuje kupujícího jako spotřebitele ve smyslu čl. 14 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line), o existenci platformy pro řešení sporů on-line (dostupná na webové stránce: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>). Platformu pro řešení sporů on-line může kupující použít při mimosoudním řešení sporu z kupní smlouvy uzavřené online s prodávajícím. Email prodávajícího je: info@montedu.cz.

4) Kupující jako spotřebitel se dále může se stížnostmi obracet na Českou obchodní inspekci. Informace o kontrolních pravomocích České obchodní inspekce jsou uvedeny na adrese: <http://www.coi.cz/cz/spotrebitelem/prava-spotrebitelem/podani-stiznosti-podnetu-dotazu/>.

## Q. Ustanovení závěrečná

1) Práva a povinnosti neupravená v těchto VOP řídí se dále platnými právními předpisy, zejména ObčZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Písemné ujednání mezi smluvními stranami odlišné od VOP má před těmito VOP přednost.

2) Tyto VOP a jednotlivé kupní smlouvy jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

3) Osobou odpovědnou za provoz internetového obchodu provozovaného na internetových stránkách <http://www.montedu.cz/> je Eva Glabazňová, tel. 730 169 758

4) Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. 7. 2017.

V Jeseníku dne 1. 7. 2017

..... Ing. Eva Glabazňová